

Forandrende ledelseskommunikation



Kategori:	Studie
Forfatter:	Steen Hildebrandt
Forlag:	Samfundslitteratur
Udgivet:	30. januar 2012
Sprog:	Dansk
ISBN:	9788759314531

[Forandrende ledelseskommunikation.pdf](#)

[Forandrende ledelseskommunikation.epub](#)

Forandrende ledelseskommunikation er en værktøjsbog, der hjælper lederen med at identificere sit kommunikative potentiale og synkronisere hensigt og budskab. For at ændre måden vi kommunikerer på, må vi først erkende de billeder, vi tænker om kommunikationen i. Det er formålet med bogen at sætte læseren i stand til at identificere sit eget og andres kommunikative metaforsprog for at ændre dette i en retning, som er bedre for situationen, personen eller organisationen.

Bedre begrundet praksis stiller sig på kanten af denne udvikling.

Kurser og forløb, der gør jer bedre til at kommunikere, præsentere og dele viden. Bogens hovedtema er den løbende diskussion og refleksion af de nye ledelsesmæssige udfordringer, som ændringerne i styringsvilkårene medfører, sammenfattet i et. Bogens hovedtema er den løbende diskussion og refleksion af de nye ledelsesmæssige udfordringer, som ændringerne i styringsvilkårene medfører, sammenfattet i et. Bedre begrundet praksis stiller sig på kanten af denne udvikling. , er professor emeritus i organisations- og ledelsesteori på Institut for Marketing og Organisation, Aarhus.

D. D. Kurser og forløb, der gør jer bedre til at kommunikere, præsentere og dele viden. D. Beskrivelse af website. Hvis New Public Management er kommet til kort, og evidensbølgen er på retur, hvad kommer så nu.

, er professor emeritus i organisations- og ledelsesteori på Institut for Marketing og Organisation, Aarhus. Beskrivelse af website. Bogens hovedtema er den løbende diskussion og refleksion af de nye ledelsesmæssige udfordringer, som ændringerne i styringsvilkårene medfører, sammenfattet i et. Bogens hovedtema er den løbende diskussion og refleksion af de nye ledelsesmæssige udfordringer, som ændringerne i styringsvilkårene medfører, sammenfattet i et. D. Bogens hovedtema er den løbende diskussion og refleksion af de nye ledelsesmæssige udfordringer, som ændringerne i styringsvilkårene medfører, sammenfattet i et. , er professor emeritus i organisations- og ledelsesteori på Institut for Marketing og Organisation, Aarhus.